14.02.2023

28 марта – сдача реферата

Защита проходит, если сдать не в срок

30-35 страниц

Введение и заключение после содержания пунктов

Слов «глава», «пункт» быть не должно

Количество глав – 4-6

Минимальный размер каждой главы – 3 страницы

Вид ссылок – «Текст [3].»

Количество ссылок на странице – 1-2

Под чертой внизу ничего быть не должно

Введение и заключение без ссылок

Введение и заключение – по 1 странице

Цель работы – взятая тема

Раскрывать тему на примере России

Формулы должны быть пронумерованы – «y = x + 1 (1)»

Таблицы имеют название над объектом, рисунки – под

На формулы, таблицы и рисунки должны быть ссылки

Формулы, таблицы и рисунки не должны оставлять перед собой пустое пространство

Нумерация начинается с введения

Источники бывают 4 групп:

1. Нормативно-правовые акты – полные данные
2. Учебники и учебные пособия – так, как на первой странице, фамилия перед инициалами
3. Периодические источники в бумажном виде – с фамилии автора, потом название статьи, две наклонные линии (заменяют слово «журнал»), название журнала, …
4. Электронные ресурсы – начинается с «[Электронный ресурс]», дата обращения одна в пределах недели

Журналы и периодические источники должны быть не старше 3 лет

Указания по исправлениям класть под заново распечатанный титульник

ДЗ

**Анализ** – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике анализ применяется с целью выявления сущности, закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (макроэкономическом, микроэкономическом) и в разных сферах экономики (производственной, социальной). Экономический анализ призван обосновывать с научных позиций решения и действия в области экономики, социально-экономическую политику, способствовать выбору лучших вариантов действий.

**Синтез** – метод научного познания явлений и процессов, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое. Анализ и синтез выступают как две взаимосвязанные стороны процесса познания.

**Индукция** – метод научного познания, базирующийся на умозаключениях от частного к общему. Так, исследуя характеристики спроса отдельных потребителей, маркетологи делают выводы об особенностях потребительского спроса в отдельных рыночных сегментах и о ёмкости рынка в целом.

**Дедукция** – метод научного познания, предполагающий умозаключения от общего к частному. Например, общие кризисные тенденции, наблюдаемые в стране, проецируются на отдельные рынки и отрасли при составлении прогнозов развития экономической ситуации.

С помощью **сравнения** выявляется сходство и различие сравниваемых предметов, то есть наличие у них общих и не общих (различных) свойств.

**Аналогия** – метод научного познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные. При этом может использоваться междисциплинарный подход. Например, часто в экономике денежное обращение сравнивается с кровообращением в человеческом организме.

**Научная абстракция** – метод научного познания, в основе которого лежит выделение определённых свойств или исключение некоторых факторов, которые не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей. Метод позволяет выделить главное в объекте исследования и абстрагироваться от всего несущественного, случайного. Уровень абстрагирования может быть различным в зависимости от целей и задач экономического исследования. Метод часто используется для построения экономических моделей.

**Исторический метод** – способ изучения сущности и содержания природных и социальных объектов, когда основное внимание уделяется формированию, развитию и динамике изучаемых объектов.

**Логический метод** – это способ изучения сущности и содержания природных и социальных объектов, основанный на изучении закономерностей и раскрытия объективных законов, на которых базируется данная сущность.

**Моделирование** – это воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях.

**Графический метод** – отображает хозяйственные процессы и явления с помощью различных схем, таблиц, **графиков**, **диаграмм**, обеспечивая краткость, сжатость, наглядность в представлении сложного теоретического материала.

14.03.2023

Рынок (эластичность – если успеем)

29.03.2023

Темы на КР:

* Предмет и методы экономической теории
* Рынок
* Эластичность
* Теория поведения
* Конкуренция и монополия

Задача – расчет рыночного равновесия

25.04.2023

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **№1, млрд** | **№2, млрд** | **№3, млрд** |
| Потребительские расходы | 532 |  |  |
| Расходы на текущее потребление | - |  |  |
| Расходы на товары длительного пользования | - |  |  |
| Расходы на услуги | - |  |  |
| Чистые инвестиции | 85 |  |  |
| Стоимость потребленного капитала (амортизация) | 73 |  |  |
| Амортизация оборудования | - |  |  |
| Амортизация здания | - |  |  |
| Валовые инвестиции | 158 |  |  |
| Гос. закупки товаров и услуг | 124 |  |  |
| Экспорт | 26 |  |  |
| Импорт | 43 |  |  |
| Чистый экспорт | -17 |  |  |
| Доходы граждан страны за рубежом | 31 |  |  |
| Доходы иностранцев в данной стране | 23 |  |  |
| Чистый факторный доход | 8 |  |  |
| Заработная плата | 365 |  |  |
| Арендная плата | 28 |  |  |
| Процентные платежи частных фирм | 51 |  |  |
| Доходы собственников | 84 |  |  |
| Прибыль корпораций | 157 |  |  |
| Налог на прибыль корпораций | 67 |  |  |
| Дивиденды | 63 |  |  |
| Нераспределенная прибыль корпорации | 27 |  |  |
| Косвенные налоги на бизнес | 47 |  |  |
| Индивидуальные налоги | 51 |  |  |
| Взносы на социальное страхование | 35 |  |  |
| Трансфертные платежи | 52 |  |  |
| Пособия по безработице | - |  |  |
| Доходы от продажи акций | - |  |  |
| Проценты по гос. облигациям | 9 |  |  |
| Личные сбережения | 60 |  |  |
| Сальдо гос. бюджета | -11 |  |  |
| ВВП | 797 |  |  |
| ВНП | 805 |  |  |
| ЧВП | 724 |  |  |
| ЧНП | 732 |  |  |
| Национальный доход | 685 |  |  |
| Личный доход | 617 |  |  |
| Располагаемый личный доход | 592 |  |  |

Прибыль корпораций = налог на прибыль + дивиденды + нераспределенная прибыль

ВНП = ВВП + ЧФД

Сальдо пока не считать

ВИ = амортизация + ЧИ. ВИ = 73 + 85 = 158

Чистый экспорт = экспорт – импорт. ЧЭ = 26 – 43 = -17

ПК = Налог на прибыль + дивиденды + нераспределенная прибыль. НнП = 157 – 63 – 27 = 67

ВВП (по расходам) = ПР + ВИ + ЧЭ + ГЗ = 532 + 158 – 17 + 124 = 797

ЧФД = 31 – 23 = 8

ВНП = ВВП + ЧФД. ВНП = 797 + 8 = 505

ЧВП = ВВП – Амортизация = 797 – 73 = 724

ЧНП = ВНП – Амортизация = 805 – 73 = 732

ЧНП - косвенные налоги = нац доход. НацДоход = 732 – 47 = 685

Из нац дохода получаем личный доход. ЛД = НД – Взносы на соц страхование – Прибыль корпораций + Дивиденды + Трансферные платежи + Проценты по гособлигациям – Проценты, выплаченные домохозяйствам = 685 – 35 – 157 + 63 + 52 + 9 = 617

Далее располагаемый личный доход

РЛД = ЛД – ИН. РЛД = 617 – 25 = 592

РЛД = ЛД + ЛС. ЛС = 592 – 532 = 60

Доходы бюджета = ИН + НнПК + КН + НнБ + Взносы на соц. Страхование = 25 + 67 + 47 + 35 = 174

Расходы бюджета = Гос. Закупки + трансферные платежи + процента по гособлигациям = 124 + 52 + 9 = 185

Сальдо госбюджета = Доходы – Расходы = 174 - 185 = -11